

ประกาศ
ที่ บค. 006/04/2566
เรื่อง กรอบและนโยบายการดำเนินงานด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน
(ESG: Environmental Social Governance)

บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมยึดมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีคุณภาพโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มควบคู่ไปกับการสนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่คนในสังคม ชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาองค์กร เศรษฐกิจ ตลอดจนดูแลสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ของทุกบริษัทภายใต้บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนั้นจนเป็นวัฒนธรรมของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบสนองโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 1 : มิติด้านเศรษฐกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

1.1 การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับกิจการที่ดี

บริษัทมุ่งมั่นประกอบธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อมั่นและหลักสุจริตใจต่อกันเป็นอย่างยิ่งและมีหน้าที่รับผิดชอบต่อลูกค้าและสังคม บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ตลอดจนข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เป็นต้น คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจทั้งหมดให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

1.2 การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)

เพื่อให้ลูกค้าและประชาชนได้รับบริการที่ดีและมีคุณภาพจากบริษัทและคนกลางประกันภัย บริษัทที่มีความมุ่งมั่นให้บริการอย่างเป็นธรรมทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การพัฒนาออกผลิตภัณฑ์และบริการ การคัดเลือกผู้เสนอขายและช่องทางการจำหน่าย การกำหนดมาตรฐานกระบวนการเสนอขายและการให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้อ การให้บริการหลังการขาย การบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการชดเชยค่าสินไหมทดแทน โดยบริษัทมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพในการควบคุมคุณภาพการขายในทุกช่องทางการขาย รวมถึงการบริหารจัดการดูแล ควบคุม ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลพฤติกรรมในการขายทุกช่องทาง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทรวมถึงกระบวนการขายของผู้เสนอขายในทุกช่องทางได้คำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของลูกค้าและประชาชนเป็นสำคัญ

1.3 การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม (Enterprise Risk Management : ERM) และการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัท (Own Risk and Solvency Assessment : ORSA) ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

รวมถึงเชื่อมโยงความเสี่ยง กลยุทธ์ และเงินกองทุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีสถานะการเงินและเงินกองทุนที่มั่นคง สามารถบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่จะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

1.4 การลงทุนอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินนโยบายในการลงทุน โดยเน้นให้ความสำคัญกับการลงทุนในสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนที่แน่นอน (Fixed Income) ซึ่งประกอบไปด้วยการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้รัฐวิสาหกิจที่มีชื่อเสียงและมีความมั่นคงสูง รวมทั้งการลงทุนในหุ้นกู้ที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือไม่ต่ำกว่า BBB- หรือเทียบเท่าโดยสถาบันการจัดลำดับที่ได้รับการยอมรับและเป็นหุ้นกู้ที่ออกโดยบริษัทที่มีชื่อเสียง มีความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเบี้ยประกันภัยไปลงทุนให้เกิดผลตอบแทนที่มั่นคงและปลอดภัยเพื่อให้บริษัทมีกระแสเงินสดอย่างเพียงพอในการจ่ายผลประโยชน์ตามภาระผูกพันตามกรมธรรม์ ทั้งนี้ ในการลงทุนจะต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ วิธีการลงทุนที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยกำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินนโยบายการพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในการลงทุนตราสารทุน โดยหลักทรัพย์ที่จะสามารถนำเสนอต่อคณะกรรมการลงทุนเพื่อพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในรายชื่อตราสารทุนที่สามารถลงทุนได้นั้น จะต้องผ่านการพิจารณาในด้านต่าง ๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ผลตอบแทนในการลงทุน ความเสี่ยงในการลงทุน รวมถึงพิจารณาเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยจะเป็นการประเมินผ่านการให้คะแนน และคำนวณคะแนนรวมแบบเฉลี่ย โดยกำหนดหลักเกณฑ์และน้ำหนักในแต่ละปัจจัย และมีการทบทวนคะแนนของหลักทรัพย์อย่างสม่ำเสมอ

1.5 การรักษาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้จัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายการคุ้มครองและการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมแผนกระบวนการจัดการเหตุละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เหตุละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เหตุละเมิดด้านข้อมูลส่วนบุคคล ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน ทั้งในส่วนของลูกค้า กรรมการ ผู้บริหาร บุคลากรของบริษัท ผู้สมัครงาน ผู้มาติดต่อ ผู้ถือหุ้นและตัวแทนผู้ถือหุ้น คู่ค้าและผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ผู้แนะนำผลิตภัณฑ์หรือบริการ ตัวแทน นายหน้า ฯลฯ รวมถึงกำหนดหลักการแจ้งรายละเอียดและแนวปฏิบัติการรายงานเหตุการณ์ความเสียหายในการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการตามมาตรการในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างทันทั่วถึง โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีการซ้อมแผนเพื่อรองรับเหตุการณ์ดังกล่าวปีละไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง และพนักงานทุกคนต้องผ่านการอบรมและผ่านการทดสอบแบบประเมินความรู้ความเข้าใจในการร่วมรักษาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

ส่วนที่ 2 : มิติด้านสังคม เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

2.1 การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันและการเงิน

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันและการเงิน เพื่อให้ประชาชนและผู้เอาประกันภัยได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพรวมถึงได้รับความคุ้มครองตามสัญญาประกันภัยที่สอดคล้องกับเงื่อนไขและสิทธิประโยชน์ อัตราเบี้ยประกันภัยที่เป็นธรรม เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะสร้างการเข้าถึงการประกันและการวางแผนทางการเงินให้กับคนในสังคม โดยการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน การประกันภัยและประกันชีวิต รวมถึงการวางแผนเกษียณให้กับลูกค้า พนักงาน และตัวแทน

2.2 การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights)

บริษัทให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนขององค์กร ในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงจากการดำเนินงานในกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท อาทิ การจ้างงานของกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ กลุ่มเปราะบาง การส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ การไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย แรงงานเด็กและเยาวชน และทางอ้อมโดยการคัดเลือกและทำธุรกิจกับคู่ค้าและพันธมิตรที่มีการดำเนินธุรกิจโดยไม่มีกรณีละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจให้ตระหนัก และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

2.3 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทมุ่งมั่นดูแลและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ซึ่งเป็นปัจจัยความสำเร็จของการเติบโตที่ยั่งยืนบนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจ วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ของบริษัท จึงกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลโดยมุ่งเน้นบทบาทของการเป็นบ้านหลังที่สองของพนักงานและการเป็นองค์กรที่ดีที่สุดในการทำงาน (Best Place to Work) โดยกำหนดและทบทวนนโยบายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ตลอดจนแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในการดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียม การพิจารณาค่าตอบแทน การปรับปรุงสวัสดิการพนักงานและครอบครัว รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมสัมมนาอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ (Up Skill-Re Skill) การสร้างแรงจูงใจและรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีผลการดำเนินงานที่ดี เพื่อให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร พร้อมปรับตัวและเติบโตไปพร้อมองค์กรอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและทุกบริษัทย่อย

2.4 การดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัทปลูกฝังแนวความคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปในดีเอ็นเอของพนักงานทุกคน ให้อยู่ในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ กระบวนการทำงานจนกลายเป็นวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทแห่งความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับชีวิตของพนักงานและสังคม เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืนผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านการศึกษา ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรมไทย ด้านพัฒนาคุณภาพสังคม ด้านกีฬา ด้านการส่งเสริมสุขภาพของคนไทย และด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมจิตอาสาของพนักงานเพื่อสาธารณประโยชน์ ด้วยการปลูกฝังค่านิยมในการมีจิตสาธารณะผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้แก่สังคมอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 3 : มิติสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.1 การจัดการสิ่งแวดล้อม

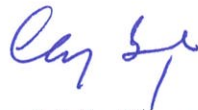
บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทจึงกำหนดนโยบายส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ มีการกำหนดเป้าหมายในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด พร้อมทั้งเตรียมแผนและมาตรการต่าง ๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเท่าที่จำเป็น การลดใช้พลังงานไฟฟ้า การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการขยะของเสียรวมถึงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องไปกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย และ UN SD Goals

3.2 ด้านนวัตกรรมประกันและการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมประกันและการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการทำงานและการให้บริการทุกมิติให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า อาทิ ลดการใช้กระดาษโดยการส่งเสริมการทำงานบนระบบดิจิทัลมากขึ้น และใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่นำเชื่อถือตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566



(นายไชติพัฒน์ พิษานนท์)
ประธานกรรมการบริหาร